

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Klasy przedsiębiorstw</b>		Kod <b>1011105331011135128</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne II</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>niestacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>10</b> Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów <b>3</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki społeczne</b> <b>nauki ekonomiczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>3 100%</b> <b>3 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
dr hab. Marek Szczepański, prof. nadzw. email: marek.szczepanski@put.poznan.pl tel. +48 61 665 33 93 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		dr Ewa Badzińska email: ewa.badzinska@put.poznan.pl tel. +48 665 33 92 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Ogólna wiedza z mikro i makroekonomii i zarządzania.
2	<b>Umiejętności:</b>	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Student potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi
<b>Cel przedmiotu:</b>		
-Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z koncepcją klastrów jako formy konkurencji połączonej ze współpracą przedsiębiorstw, działających zwykle na zbliżonym obszarze geograficznym.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. ma pogłębioną wiedzę o klastrach, formach korporacji międzynarodowych i przedsiębiorstwach wirtualnych. - [K2A_W04] 2. zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu techniki, ekonomii i zarządzania - [K2A_W18] 2. zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu techniki, ekonomii i zarządzania - - [ K2A_W18]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi - [ K2A_U01] 2. potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować - [ K2A_U03] 3. posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy - [K2A_U06] 4. posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy - [K2A_U06]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		

1. ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych - [S2A\_K06]  
 2. ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania - [K2A\_K02]

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
1) Test pisemny (po zakończeniu wykładów).		
2) Ocena aktywności na ćwiczeniach (prezentacje, analizy przypadków).		
<b>Treści programowe</b>		
Ramowy program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia:		
1) Definicja klastra przemysłowego.		
2) Koncepcje klastrów Alfreda Marshalla i Michela Portera.		
3) Klastr a sieć.		
4) Rola klastrów w zwiększaniu zdolności konkurencyjnej przedsiębiorstw.		
5) Korzyści i zagrożenia związane z tworzeniem klastrów.		
6) Przykłady działania klastrów przemysłowych (Dolina Krzemowa w USA, klastry w Polsce).		
7) Transfer umiejętności, know how i infrastruktury w ramach klastra.		
8) Instytucje publiczne i naukowe jako uczestnicy klastrów.		
9) Rola instytucji pozarządowych w tworzeniu klastrów.		
10) Perspektywy rozwoju klastrów w Polsce i w innych krajach Unii Europejskiej.		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
1. Porter M. Porter o konkurencji Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne Warszawa 2001.		
2. Mikołajczyk B., Kurczewska A., Fila J. Klastry na świecie. Studia przypadków Difin Warszawa 2009.		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
1. Skawińska E., Zalewski R.I. Klastry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacyjności regionów. Świat-Europa-Polska Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne Warszawa 2009		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>	<b>Czas (godz.)</b>	
1. Udział w zajęciach	15	
2. Samodzielna praca z literaturą	30	
3. Analza studiów przypadków	10	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	55	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	40	2